

KARTA APLIKACJI PRODUKTU	
będącego wynikiem badań naukowych lub prac rozwojowych prowadzonych w	
Katedrze Zarządzania Turystyką i Rekreacją Zakład Hotelarstwa Wydział Turystyki i Rekreacji Akademia Wychowania Fizycznego i Sportu w Gdańsku (nazwa jednostki naukowej)	
Lp.	Wyszczególnienie
1	<p>Nazwa zadania badawczego, w wyniku realizacji którego powstał produkt, i lata realizacji (bez względu na źródło finansowania)</p> <p>Ochrony danych osobowych w turystyce i rekreacji. Lata realizacji: 2014 - 2015</p>
2	<p>Nazwa produktu</p> <p>Szkolenie z zakresu ochrony danych osobowych wraz z wdrożeniem koniecznej dokumentacji</p>
3	<p>Opis aplikacji produktu, z uwzględnieniem takich elementów, jak: oryginalność, twórcza zmiana w funkcjonowaniu podmiotu korzystającego z aplikacji i powtarzalność albo okres wykorzystania</p> <p>Ustawa o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997r. (tj. z dnia 13 czerwca 2016 r. (Dz.U. z 2016 r. poz. 922 - w dalszej części tekstu jako: Ustawa) dokonała implementacji Dyrektywy 95/46/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 24 października 1995 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w zakresie przetwarzania danych osobowych oraz swobodnego przepływu tych danych (Dz. Urz.UE L 281 z 23.11.1995, str. 31, z późn. zm.). Zagadnienie ochrony danych osobowych jest również ściśle powiązane z szeroko pojętą branżą turystyczną i rekreacyjną. Mimo, iż od uchwalenia ustawy o ochronie danych osobowych minęło już prawie dwadzieścia lat, to jednak duża część podmiotów zobowiązanych ją stosować do chwili obecnej nie przestrzega w ogóle lub w niewielkiej części jej postanowień. Taka sytuacja ma miejsce również w branży turystycznej.</p> <p>Celem stworzenia produktu w postaci szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych wraz z wdrożeniem koniecznej dokumentacji było takie dostosowanie oferty, aby zainteresowane podmioty uzyskały wiedzę, kompetencje oraz umiejętności przydatne w branży turystycznej i rekreacyjnej. Dzięki szkoleniom oraz przekazanym materiałom podmioty wdrożyły dokumentację z zakresu ochrony danych osobowych. Ponadto osoby wydelegowane uzyskały potrzebną wiedzę do sprawowania funkcji Administratora Bezpieczeństwa Informacji (dalej jako ABI). Program szkolenia dostosowano do nowelizacji Ustawy, która weszła w życie w dniu 1 stycznia 2015r. dokonała w tym względzie istotnego rozszerzenia</p>

kompetencji ABI. W swym założeniu zmiana Ustawy była częścią realizacji koncepcji zarówno związanej z deregulacją wielu zawodów, których wykonywanie jest określone w przepisach ustawowych, jak i ułatwieniem prowadzenia działalności gospodarczej. W poprzednim stanie prawnym wątpliwości budziła kwestia powołania ABI jako obowiązkowej czy też fakultatywnej czynności administratora danych osobowych. Po nowelizacji nie ma już wątpliwości, iż administrator danych osobowych ma możliwość, nie zaś obowiązek powołania ABI. Ustawodawca jednoznacznie, w dodanym art. 36a ustawy, wskazał na fakultatywność tej instytucji jednocześnie określając, kompetencje ABI w nieenumeratywnym katalogu zadań, które mają zapewnić w swym założeniu przestrzeganie Ustawy. ABI jest zobowiązany w szczególności do: a) sprawdzania zgodności przetwarzania danych osobowych z przepisami o ochronie danych osobowych oraz opracowania w tym zakresie sprawozdania dla administratora danych, b) nadzorowania opracowania i aktualizowania dokumentacji związanej z ochroną danych osobowych oraz przestrzegania zasad w niej określonych, c) zapewnienia zapoznania osób upoważnionych do przetwarzania danych osobowych z przepisami o ochronie danych osobowych. Konsekwencją niepoważenia ABI jest wykonywanie wszelkich czynności samodzielnie przez administratora danych osobowych z wyjątkiem obowiązku przygotowania sprawozdania, która to czynność jest zarezerwowana dla ABI. Administrator danych osobowych w obecnych realiach prawnych jest zobowiązany dokonać wyboru modelu ochrony. Oba warianty mają swoje wady i zalety również w zakresie wyboru czy ABI będzie jednym z pracowników administratora, czy też będzie to osoba spoza tego grona. Rozpatrując wszelkie możliwości należy zauważyć, iż niewątpliwie mali przedsiębiorcy zwłaszcza, którzy w ograniczonym zakresie dokonują przetwarzania danych, mają możliwość wybrania modelu nie powoływania ABI, co wiąże się z obowiązkiem samodzielnej rejestracji zbioru danych u Generalnego Inspektora Danych Osobowych.

Produkt jest wykorzystywany od roku 2015 do chwili obecnej. W całym okresie wykorzystania produktu zostały przeszkolone **135 osoby**. W prowadzonych szkoleniach swoich pracowników delegowały **44 podmioty** w tym m.in. hotelarze, organizatorzy imprez turystycznych, pośrednicy turystyczni, agenci turystyczni, przewoźnicy (autokarowi) jak również Port Lotniczy Gdańsk im. Lecha Wałęsy.

4	<p>Nazwa i adres podmiotu potwierdzającego aplikację produktu oraz jego numer identyfikacji skarbowej (w Rzeczypospolitej Polskiej NIP), numer identyfikacyjny producenta rolnego lub gospodarstwa rolnego (w Rzeczypospolitej Polskiej nadawany przez Agencję Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa) albo numer identyfikacji statystycznej (w Rzeczypospolitej Polskiej REGON)</p> <p>Polska Izba Turystyki Oddział Pomorski w Gdańsku ul. Podbielańska 18, 80-850 Gdańsk Regon 006469650 NIP 5261011525 KRS 0000114607</p>								
5	<p>Forma prawna i przekazania produktu; Czynne członkostwo AWFis w Polskiej Izbie Turystyki – Oddziału Pomorskiego w Gdańsku</p>								
6	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="283 685 1063 763">Zasięg oddziaływania aplikacji produktu w latach 2015-2016</td> <td data-bbox="1063 685 1401 763">we właściwym polu należy wpisać znak X</td> </tr> <tr> <td data-bbox="283 763 1063 875">mały/lokalny (zasięg nie większy niż 2 województwa lub liczba podmiotów, które zastosowały produkt, nie większa niż 9)</td> <td data-bbox="1063 763 1401 875"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="283 875 1063 987">średni/krajowy (zasięg nie mniejszy niż 3 województwa lub liczba podmiotów, które zastosowały produkt, nie mniejsza niż 10)</td> <td data-bbox="1063 875 1401 987">X</td> </tr> <tr> <td data-bbox="283 987 1063 1061">duży/międzynarodowy (aplikacja produktu na terenie więcej niż jednego państwa)</td> <td data-bbox="1063 987 1401 1061"></td> </tr> </table>	Zasięg oddziaływania aplikacji produktu w latach 2015-2016	we właściwym polu należy wpisać znak X	mały/lokalny (zasięg nie większy niż 2 województwa lub liczba podmiotów, które zastosowały produkt, nie większa niż 9)		średni/krajowy (zasięg nie mniejszy niż 3 województwa lub liczba podmiotów, które zastosowały produkt, nie mniejsza niż 10)	X	duży/międzynarodowy (aplikacja produktu na terenie więcej niż jednego państwa)	
Zasięg oddziaływania aplikacji produktu w latach 2015-2016	we właściwym polu należy wpisać znak X								
mały/lokalny (zasięg nie większy niż 2 województwa lub liczba podmiotów, które zastosowały produkt, nie większa niż 9)									
średni/krajowy (zasięg nie mniejszy niż 3 województwa lub liczba podmiotów, które zastosowały produkt, nie mniejsza niż 10)	X								
duży/międzynarodowy (aplikacja produktu na terenie więcej niż jednego państwa)									
7	<p>Potwierdzenie aplikacji przez podmiot, który zastosował produkt</p> <p>HOTEL HEL Spółka z o.o. ul. Redłowska 52/9 81-450 Gdynia NIP 5862290240 REGON 222097364</p> <p>2.03.2017</p> <p>PREZES ZARZĄDU <i>Mariusz Czapiewski</i> Mariusz Czapiewski</p> <p>..... data i podpis osoby uprawnionej do reprezentowania podmiotu potwierdzającego aplikację produktu</p> <p>Nazwa i adres właściwego organu lub organizacji (jeżeli nie można wskazać podmiotu, który zastosował produkt)</p> <p>POLSKA IZBA TURYSTYKI Oddział Pomorski w Gdańsku ul. Podbielańska 18, 80-851 Gdańsk NIP 5261011525, tel. 58 354 93 35</p> <p>2.03.2017</p> <p>PREZES ODDZIAŁU POMORSKIEGO POLSKIEJ IZBY TURYSTYKI</p> <p><i>dr Remigiusz Drózd</i> dr Remigiusz Drózd</p> <p>..... data i podpis osoby uprawnionej do reprezentowania organu lub organizacji</p>								